



Infographics

Infographics

In de 21ste eeuw willen mensen snelle, handige brokken visuele communicatie via smartphones en tablets, evenals traditionele schermen en gedrukt materiaal. We scannen naar afbeeldingen en koppen die onze interesse wekken. We kunnen wel of niet verder lezen. Er kan al dan niet iets meer te lezen zijn. We gaan misschien zo snel dat we het in één oogopslag moeten absorberen of helemaal missen.

Meer en meer vertrouwt iedereen, van nieuwsorganisaties tot reclamebureaus, op infographics om content aan het publiek te leveren.

Infographics - zoals in informatiegrafiek - presenteert informatie grafisch. Koppel een goed verhaal met een sterk ontwerp en je hebt infographics.

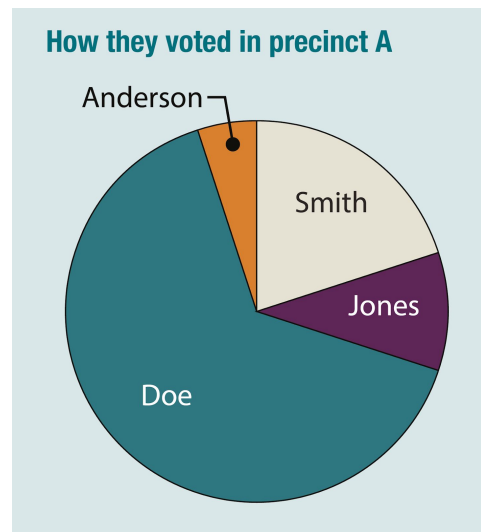
Maar de infographics van vandaag gaan veel verder dan het leveren van een ondersteunende rol aan een belangrijk nieuwsevenement. Ten eerste zijn infographics niet alleen bedoeld voor journalistiek of zelfs zakelijke communicatie. Ten tweede kunnen infographics een dieper, breder en evoluerend verhaal beter vertellen dan alleen tekst of alleen onbewerkte gegevens. In veel gevallen is een infographic gemakkelijker en sneller te begrijpen dan een stuk tekst die iets verklaart, of het nu gaat om nieuws, reclame, public relations of die ikea-diagrammen die we zo graag haten.

Soms vertelt een infographic het verhaal sneller en beter dan woorden.

Bekijk dit voorbeeld:

een recente peiling toonde aan dat 20 procent van de bewoners in Precinct A op kandidaat Smith heeft gestemd, 10 procent op kandidaat Jones heeft gestemd, 65 procent op kandidaat Doe heeft gestemd en 5 procent op inzender Anderson.

Of we zouden deze route kunnen gaan:



JE HEBT EEN INFOGRAPHIC NODIG WANNEER ...

Infographics zijn een uitstekend hulpmiddel voor een ontwerper, maar ze zijn niet perfect voor elke situatie. Ze kunnen het beste worden gebruikt als:

- je snel moet communiceren.
- een verbaal of geschreven verslag te ingewikkeld - of vervelend - is om te begrijpen.
- Je publiek niet goed (of helemaal niet) kan horen of lezen.

VERSCHILLENDE TYPES VAN INFOGRAPHICS

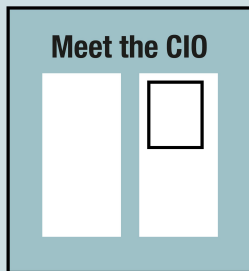
Een infographic over soorten infographics.

Deze moeten niet in hun zuivere vorm gebruikt worden. Mix en match. Of bedenk een nieuwe vorm.

HY_glj U__Yb'

DfcZŸYb'

- Biografie
- In één oogopslag
- In een notendop
- Snelle tips
- Feiten vak



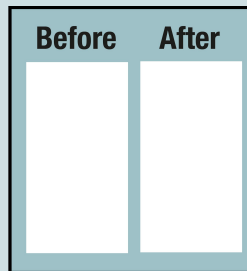
@'ghYb'

- Geordende lijsten
- Hoofdpunten
- Ranglijsten
- Waarderingen
- Scores



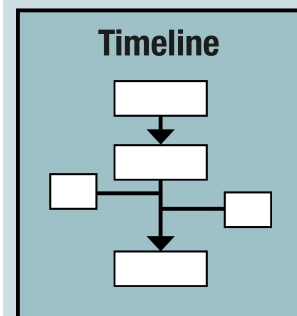
Hk YY!zW Yg'

- Voor-na
- Voordelen-Nadelen
- Probleem-oplossing
- Vergelijk-Contrast



GYei YbhYg'

- Demo's
- How-To's
- Tijdlijnen



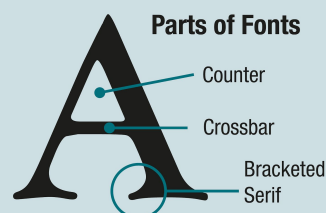
?UufhYb'

- 'U bevindt zich hier'
- Geologisch
- data / statistisch



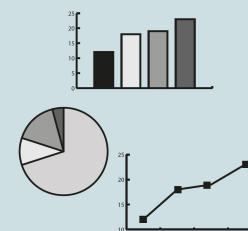
8JU fUa a Yb'

- Cutaways
- Schema's
- diagrammen
- Cijfers
- Illustraties



; fUZŸ_Yb''

- Taartdiagram
- Staafdiagram
- Spreidingsdiagram
- Flowchart



Het kiezen van de juiste infographic voor de klus is al zeker zo belangrijk.

Soms geeft uw onderwerp al aanwijzingen dat een bepaald soort infographic geschikt is. Mensen stellen bijvoorbeeld als belangrijke actoren - helden, schurken of slachtoffers - bio-dozen voor. Datums impliceren een tijdlijn.

Verwijzingen naar geografische gebieden zoals buurten, plattegronden of wijken verwijzen naar kaarten.

HOE WORDEN INFOGRAPHICS ONTWIKKELD?

Ondanks hun gecompliceerde uiterlijk kunnen veel soorten diagrammen en grafieken gemakkelijk worden gegenereerd met behulp van gewone tekstverwerkings-, spreadsheet- of presentatieprogramma's. Voor meer geavanceerde behoeften, of gevallen waarin je meer controle over je kleuren of indelingen nodig hebt, zijn programma's die speciaal zijn ontworpen voor het maken van diagrammen en grafieken beschikbaar. Er zijn zelfs online services voor het maken van infographics. Sommige zijn gratis en andere zijn werken op basis van een abonnement.

Infographics kunnen ook helemaal opnieuw worden getekend met behulp van grafische ontwerpsoftware. Dit kan de enige optie zijn als je een zeer gespecialiseerde infographic zoals een diagram nodig heeft.

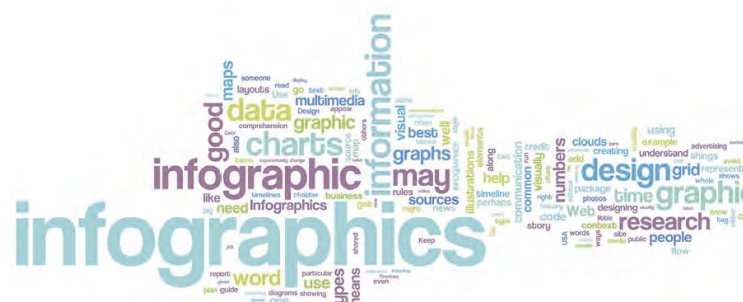
Als je een web-lay-out maakt, kunnen invoegtoepassingen en widgets jouw site vullen met diagrammen en grafieken. Het embedden van kaarten is misschien wel het meest voorkomende voorbeeld. Widgets die woord- of tag-clouds genereren zijn ook gebruikelijk.

Word-clouds en tag-clouds vertegenwoordigen visueel de frequentie waarmee bepaalde woorden in een bepaalde context verschijnen, zoals een onderzoeksrapport of een volledig netwerk van sociale media. Een "groot" woord betekent dat het vaak verschijnt; een klein woordje betekent dat het relatief zeldzaam is.

Woord of tag-clouds.

Hoewel woordwolken een beetje passé zijn, zijn ze nog steeds een goed voorbeeld van eenvoudige, dynamisch gegenereerde infographics.

Deze woordwolk geeft visueel de meest gebruikte woorden in dit hoofdstuk weer. Gratis word cloud-generatoren zijn gemakkelijk te vinden op internet.



Dynamisch gegenereerde infographics.

Sommige online infographics werken zichzelf automatisch bij als nieuwe gegevens worden verzameld en toegevoegd.

Een website kan bijvoorbeeld de resultaten van een verkiezingsuitslag weergeven, zelfs als de gegevens nog steeds worden verzameld. Sommige websites die hun inhoud willen delen kunnen codefragmenten, invoegtoepassingen of widgets aanbieden. Je kan dan deze code aan uw site toevoegen om bijvoorbeeld de best scorende films van de week weer te geven of de laatste weerinformatie.

INFOGRAPHICS ONTWERPEN

Alles wat we dit jaar hebben bekeken, kan je helpen bij het ontwerpen van infographics, te beginnen met onderzoek, brainstorming en miniatuurschetsen. Je gebruikt ook wat je weet over rasters en lay-outs, samen met de elementen en principes van ontwerp. Je kennis van kleur, typografie, foto's en illustraties is ook hier van toepassing.

Hou dit in je achterhoofd als je infographics opneemt in uw lay-outs: test op voorhand je infographic. Ga er nooit van uit dat mensen uw infographic begrijpen. In 2004 verwoestte Hurricane Charley bijvoorbeeld een volledig onvoorbereide Port Charlotte (Florida). In een onderzoeksproject kort daarna ontdekte een student van de Universiteit van Zuid-Florida twee feiten: Ten eerste hebben de mensen in Port Charlotte de orkaankaarten die weersvoorspellers gebruiken om de onzekere paden van stormen te voorspellen verkeerd geïnterpreteerd. De deelnemers aan de studie begrepen niet wat de kaarten verondersteld werden te communiceren. Ten tweede, die op grote schaal gebruikte orkaan-kaarten waren nooit publiek getest op begrip, hoewel wetenschappers de kaarten bedoeld om levens te redden. Ontnuchterend.

Neem de volgende tips voor het ontwerpen van infographics mee, terwijl je ook rekening houdt met het publiek en de basisprincipes van goed ontwerp gebruikt:

Ontwerptips voor alle soorten infographics.

↳ [fUd\]Wa cYhiU`YYb`_i bbYb`ghUUb" Dit is misschien wel het belangrijkste om te onthouden bij het ontwerpen van elk type infographic. Als mensen scanners zijn op zoek naar interessante dingen om naar te kijken, is de infographic mogelijk het enige dat de kijker ziet. Infographics mogen niet vertrouwen op informatie die ergens anders is verstopt.

CbXYfncY_`Y`cbXYfk Yfd`[fcbX][`j ccfXUhi`VY[]bh Het is logisch dat je het materiaal moet begrijpen dat je probeert te illustreren. Je zult ook niet in staat zijn om het inzicht van anderen te verbeteren als je het zelf niet begrijpt.

; YVfi]_`YYb`fUghYf`ca `i k `]bZc[fUd\]Wht`cf[Ub]gYfYb`Yb`ht`glfi Wfi fYfYb. Denk aan uw infographic als een ontwerp binnen een ontwerp. Dezelfde regels voor goede lay-outs werken ook voor specifieke afbeeldingen en infographics. Net als bij grotere lay-outs biedt

een raster ordening en organisatie voor de verschillende delen van uw lay-out. Het uitlijnen van elementen op een raster biedt samenhang en eenheid, en het zal uw lezer helpen de stroom van de afbeelding te begrijpen.

; **fcYdYYf`X]b[Yb.** Terwijl je jouw grafische elementen maakt, moet je gerelateerde items clusteren en voldoende ruimte tussen items vrijlaten om verwarring te voorkomen. Gebruik nabijheid.

?]Yg`YYb`cbfk YfdgW Ya UXUWta dUjVY`]g`a Yh\ YhfcUJY`cbfk Yfd. Denk aan kleuren, lettertypen en andere ontwerpdetails. Als je een infographic voor een bestaande website of maandelijkse publicatie maakt, kan er een stijlgids zijn die het uiterlijk van ontwerpelementen specificeert.

K YYg`j ccfn]W H[`Ug`i k `UZ/YYX]b[`]b`nk UfHk]ha cYhj YfgW]bYb" Kleur is een van je grootste bondgenoten en zorgt voor organisatie en manier van vinden voor kijkers. Als je geen kleur voor jouw infographic kunt gebruiken, wees dan slim met grijswaarden. Maar elk grijs moet van de laatste variëren met minstens 20 procent, anders heeft het oog het moeilijk om ze uit elkaar te houden.

; **YYZbUa gj Yfa YX]b[`k Uuf` YhbcX][`]g"** Dit geldt zowel voor de bron van uw gegevens als voor de bron van alle foto's of illustraties die u gebruikt.

8 WwfUjYa]b]a U]gYfYb" Je wil een schone, begrijpelijke infographic. Leuke achtergronden en andere verfraaiingen kunnen afbreuk doen aan uw boodschap.

<ci X`XYHY`ghVYdYf`h' Houd koppen en titels kort. Leg zo mogelijk uw onderwerp en doel in zes woorden of minder uit. Gebruik actiewerkwoorden.

Tips voor specifieke infographics.

? UufhYb. Zet je kaart op een raster en elimineer onnodige details, "kaartvet" genoemd. Stroomlijn en vereenvoudig. Zorg ervoor dat je een schaal toevoegt die de afstand aangeeft. Voeg indien nodig een legenda en de windrichtingen toe (ten minste het noorden, zo niet alle vier de richtingen) en geef referentiepunten voor uw lezer aan.

7]f`YX]U fUa a Yb. Cirkeldiagrammen zijn bedoeld om delen van een geheel te tonen. De volledige cirkel vertegenwoordigt 100 procent. Vergeet dus niet aan te geven wat het "geheel" is. Snijd vervolgens uw taart-gedeelten nauwkeurig in.

GHUZX]U fUa a Yb. Staafdiagrammen zijn goed om dingen te vergelijken. Gebruik over het algemeen horizontale balken, behalve als je te maken hebt met tijd. Als uw staafdiagram in de loop van de tijd verandert, denk dan over de tijd als horizontaal "rennen" van links naar rechts en over uw staven als verticale blokken en torens.

Label in beide gevallen elke balk met het werkelijke aantal dat het vertegenwoordigt. Nogmaals, een raster op de achtergrond helpt de relaties visueel te verduidelijken.

Hj'X]bYb. Tijdlijnen zijn uitstekend voor het delen van geschiedenis, het bieden van context, het aantonen van oorzaak en gevolg, enz. Het is een goede gewoonte om een tijdlijn te beperken tot 10-20 items of delen. De beste tijdlijnen zijn visueel op schaal of proportioneel aan het tijdbereik dat ze vertegenwoordigen, wat zorgt dat je weer best een grid gebruikt. Of denk in termen van een meetlint die je specifieke tijdseenheden verdeelt. Als uw tijdlijn gigantische sprongen bevat, kan een lijstindeling een betere keuze zijn.

8 JIJ fUa a Yb`Yb`T`i gHfUH`Yg. Dit zijn de meest complexe grafische stijlen en vereisen meestal echte artistieke vaardigheden om uit te voeren. Diagrammen en illustraties zijn het beste als ze eenvoudig worden gehouden. Nogmaals, de regels voor een goede compositie helpen je bij het opstellen van sterke diagrammen en illustraties. Geef ze focuspunten, evenals ritme en flow.

Zoals alle visuele communicatie, bieden de beste infographics eenvoudig accurate informatie. Oefen hierop, en je kunt niet fout gaan.

Nu je deze tips en tricks kent kan je zelf aan de slag. Maak zelf een infographic op basis van de aangeleverde taak.

USF Health Orthopaedic Surgery and Sports Medicine Center

